

Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2015

Que salen por el Aeropuerto
Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	56%
Femenino	44%
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	7%
De 25 a 34 años	39%
De 35 a 44 años	15%
De 45 a 54 años	11%
De 55 a 64 años	18%
Más de 64 años	10%
Total 100%	

Estado Civil

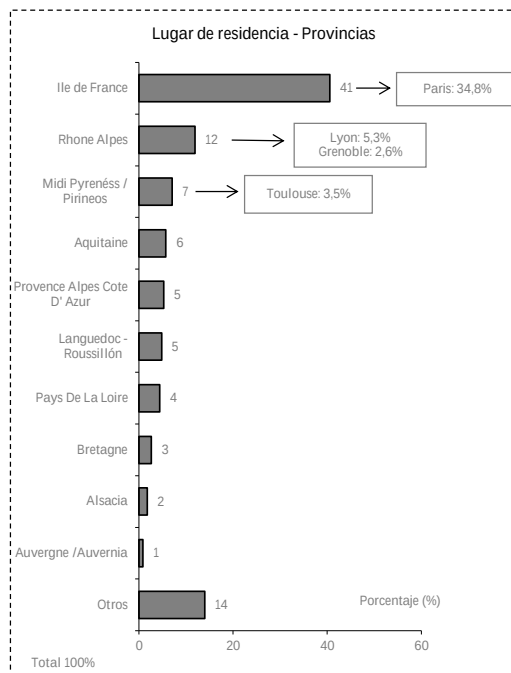
Soltero	40%
Casado o conviviente	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	22%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción

Primaria	-
Secundaria	6%
Técnica	7%
Universitaria	42%
Post Grado	11%
Maestría	24%
Doctorado	10%
Total 100%	

Ocupación

Alto funcionario (público o privado)	*
Profesional Ejecutivo	10%
Profesional Técnico	7%
Estudiante	8%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Retirado/jubilado	18%
Profesor(a)	6%
Ingeniero(a)	14%
Otros	28%
Total 100% // *Porcentaje menor a 1%	



Tenencia de hijos

No tengo hijos	62%
Hijos de 0 a 14 años	10%
Hijos de 15 a 18 años	4%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	4%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	25%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	7%
De 1 a 4 meses	65%
De 5 a 8 meses	24%
De 9 a 12 meses	4%
Total 100%	

Modalidad de viaje

Adquirió un paquete turístico	51%
Viajó por cuenta propia	49%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	74%
A través de internet	13%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	13%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	55%
No contrató ningún servicio por internet	41%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	17%
Alojamiento	8%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96%
Puno (Desaguadero)	1%
Otros	3%
Total 100%	

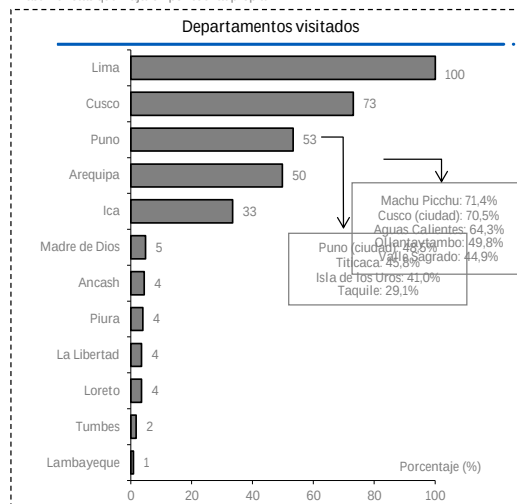
Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	71%
Perú y otros países	29%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

Vacaciones/ Recreación	71%
Visitar a familiares o amigos.	18%
Negocios	8%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%



Conformación del grupo de viaje	%	Permanencia en el Perú	%
Solo	38%	De 1 a 3 noches	2%
Con mi pareja	31%	De 4 a 7 noches	14%
Con amigos o parientes sin niños	27%	De 8 a 14 noches	44%
Con amigos o parientes con niños	1%	De 15 a 29 noches	33%
Grupo familiar directo	3%	Más de 29 noches	7%
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	17
		MEDIANA NOCHES	14
		Total 100%	
Frecuencia de visita	%		
Primera vez	77%		
Más de una vez	23%		
Total 100%			
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%	Gasto en el Perú (promedio)	%
Hotel 4 o 5 estrellas	22%	Menos de US\$ 500	13%
Hotel/ hostel 3 estrellas	51%	De US\$ 500 a US\$ 999	15%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	30%	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	23%
Camping	11%	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	23%
Casa de familiares / amigos	19%	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	13%
Albergue / Backpacker	4%	De US\$ 2 500a a más	13%
Total múltiple		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 542
		Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%	Realizaron compras en el Perú	%
CULTURA	98%	Sí	92%
Pasear, caminar por la ciudad	96%	No	8%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91%	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	79%		
Visitar sitios arqueológicos	78%		
Visitar museos	61%	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	48%	Sí	26%
City tour guiado	42%	Ir a centros comerciales	15%
Visitar inmuebles históricos	33%	Ir a discotecas / pubs	11%
Participar en festividades locales (No religiosas)	4%	Restaurantes con shows folklóricos	4%
Participar en festividades religiosas	1%	No	74%
Visitar rutas gastronómicas	1%	Total 100%	
NATURALEZA	78%		
Visitar áreas y/o reservas naturales	76%		
Pasear por ríos, lagos, lagunas	57%		
Observación de aves	40%		
Observación de mamíferos	32%		
Observación de flora	22%		
Observación de insectos	7%		
AVENTURA	56%		
Paseo en bote	32%		
Trekking / Senderismo / Hiking	31%		
Camping	10%		
Sandboard	5%		
SOL Y PLAYA	23%		
Total múltiple			

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino	%	Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Cultura diferente	73%	Internet (en general)	74%
Variedad de actividades	63%	Recomendación de amigos	34%
Costo del viaje	39%	Recomendación de familiares	13%
Idioma	19%	Documentales de TV	12%
Distancia	16%	Libros	11%
La naturaleza / sus paisajes	15%	Guías turísticas	8%
Que esté de moda	8%	Agencia de Viajes	6%
Conocer su historia	7%	Revistas	5%
El clima	6%	Publicidad	4%
Que no sea masivo	5%	Artículos periodísticos	3%
Lugares turísticos	5%	Lonely Planet	3%
La gastronomía	3%	Blogs de viajes	2%
Total múltiple		Películas	1%
		Total múltiple	
Actividades que más lo motivan a viajar	%		
Visitar sitios arqueológicos	70%		
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	37%		
Observar paisajes	33%		
Visitar comunidades nativas	23%		
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	22%		
Visitar iglesias	20%		
Hacer trekking	19%		
Descansar en la playa	13%		
Conocer la cultura	11%		
Observar fauna(en general)	8%		
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	5%		
Total múltiple			

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (227 encuestas fueron realizadas a turistas franceses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).